



Principes de conduite Zeller

NOS VALEURS

Les membres du personnel de Zeller partagent un ensemble de valeurs essentielles que sont l'honnêteté, l'éthique et le respect d'autrui. Nous attachons également une importance fondamentale à la confiance, à la transparence, au travail d'équipe, au professionnalisme et à la fierté du travail bien fait.

PRINCIPES ECONOMIQUES

La rentabilité sur le long terme est essentielle pour atteindre nos objectifs commerciaux et pérenniser notre croissance. Elle mesure à la fois l'efficacité et la valeur que nos clients accordent à nos produits et services.

CONCURRENCE

Nous encourageons la libre entreprise et nous nous efforçons d'agir dans le cadre d'une concurrence loyale, dans le respect de l'éthique et dans le cadre de la législation applicable en matière de concurrence.

ETHIQUE D'ENTREPRISE

Nous insistons sur tous les principes d'honnêteté, d'éthique et d'équité dans tous les domaines où nous exerçons nos activités et attendons des comportements analogues de la part des tiers, clients, fournisseurs, avec lesquels nous sommes en relation dans le cadre de ces activités. Les membres du personnel doivent éviter les conflits d'intérêt entre leurs activités financières privées et leur rôle au sein de leur société. Toutes les transactions effectuées au nom de Zeller doivent être enregistrées avec la plus grande exactitude et honnêteté dans les comptes de l'entreprise conformément aux procédures établies.

HYGIENE, SECURITE, ENVIRONNEMENT

Afin de toujours améliorer ses performances, Zeller prend systématiquement en compte dans son approche l'hygiène, la sécurité et l'environnement en se fixant des normes et des objectifs d'amélioration régulièrement mesurés, évalués. Nous sommes en recherche permanente de solutions visant à réduire l'impact de nos opérations, de nos produits et de nos services sur l'environnement.

RGPD

Zeller se conforme à la réglementation sur la protection des données personnelles que vous pouvez consulter sur notre site internet : <https://www.zeller.fr/mentions-legales>

Principles of conduct Zeller

OUR VALUES

Zeller employees share a set of core values of honesty, ethics and respect for others. We also attach fundamental importance to the trust, transparency, teamwork, professionalism and pride in work well done.

ECONOMIC PRINCIPLES

Profitability over the long term is essential to achieve our business objectives and sustain growth. It measures both the efficiency and value that our customers grant to our products and services.

COMPETITION

We encourage free enterprise and we strive to act within the framework of fair competition, respect for ethics and as part of the legislation on competition.

BUSINESS ETHICS

We insist on all the principles of honesty, ethics and equity in all areas where we operate and expect similar behavior from third parties, customers, suppliers with whom we are connected through of these activities. Staff members must avoid conflicts of interest between their private financial activities and their role in their society, All transactions on behalf of Zeller must be registered with the utmost accuracy and honesty in the company's accounts in accordance with established procedures.

HEALTH, SAFETY, ENVIRONMENT

In order to continually improve its performance, Zeller is mainstream in its approach to the health, safety and the environment by setting standards and improvement targets regularly measured and evaluated. We are constantly looking for ways to reduce the impact of our operations, our products and our services on the environment.

RGPD

Zeller is in compliance with the regulations on the protection of personal data, which you can consult on our web site <https://www.zeller.fr/mentions-legales>